

Idee geboren in Parijs, druktechniek bedacht in Duitsland

# Winkelcentrum Bos en Lommer heeft sprookjesachtige tegelvloer

Een tegelvloer van groot formaat met een sprookjesachtig tafereel verwelkomt de bezoeker van het nieuwe winkelcentrum van Bos en Lommer. De tegelvloer is ontworpen door de kunstenaars Margot Berkman en Eline Janssens naar een idee van een tapijtsenserie in Musée de Cluny in Parijs.

De tegelvloer 'Les dames à la Licorne' is een vloerkunstwerk van 40 bij 16 meter omringd door een hekwerk met mussen dat als trapversiering dient. „Wij zijn als duo benaderd door AM Vastgoed BV. Dat is de ontwikkelaar van het winkelcentrum”, vertelt Janssens. „Wij hebben eerder gewerkt voor AM Vastgoed. Ditmaal zijn we gevraagd om een vloer en een hek te ontwerpen. Het afgelopen jaar hebben wij het schetsontwerp gemaakt en de definitieve versie ervan. Als inspiratiebron hebben wij 'La dame à la Licorne'. Deze tapijtsenserie hangt in Musée de Cluny in Parijs en is in meerdere kunstop-

drachten door ons verwerkt, zoals in tunnels in Gorkum, Utrecht en Heerjansdam. Wij kunnen urenlang naar de voorstellingen van bloemen, dieren en planten kijken zonder dat het gaat vervelen.”

Op de tegelvloer in het winkelcentrum prijken drie verschillende dieren. Een hert, een haas en een zwaan. „De keuze viel op hen omdat wij ze elegant vinden. De dieren worden op de tegelvloer omringd door mooie bloemfiguren en stadsmussen”, zegt Janssens.

## Logo

Nadat AM Vastgoed het Utrechtse duo, werkend onder de naam Berkman

en Janssens, had gevraagd om een tegelvloer te maken, werden de kunstenaars opnieuw benaderd. Dit keer vroeg de ontwikkelaar of zij de tegelvloer van een bijpassend hekwerk konden voorzien. Het hekwerk vervolmaakt de vloer. In het hekwerk komen de stadsmussen weer terug. Janssens: „Het is een primeur voor Nederland, deze tegelvloer en bijpassend hekwerk.”

Het hekwerk met geperforeerde vogelfiguren was het hek tevens de inspiratiebron voor het nieuwe logo van het Bos en Lommerplein.

## Drukwijze

De manier waarop de tegelvloer is bewerkt, is volgens het kunstenaarsduo voor Nederland een unicum. De tegels

**Margot Berkman legt alle tegels in de fabriek uit om het resultaat te zien.**

Foto: Nina Jans



**Eline Janssens en Margot Berkman bij de tegelvloer die te zien is in de hoofdingang van het winkelcentrum.**

Foto: Jaap Wals

voldoen aan extreem hoge duurzaamheidseisen. „De voorstellingen zijn met een foliedruk aangebracht,” legt Janssens uit. „Het is moeilijk om op een groot oppervlak en meerdere tegels tegelijk deze te laten aanbrengen. In Duitsland hebben wij een fabriek gevonden die geïnteresseerd was om dit met ons te ontwikkelen. Omdat wij de eersten zijn die vloertegels op deze manier bedrukken, hebben wij patent op de drukwijze

aangevraagd. Normaal wordt deze toepassing alleen gedaan op wandtegels.”

Een tegelvloer ontwerpen gebeurt niet van de een op de andere dag. Berkman en Janssens hebben de ontwerpen eerst op papier gezet. „We hebben ook ideeën getekend, uitgeknipt en geplakt. Op deze manier krijg je voor jezelf een goed beeld van hoe bij-



voorbeeld het hert eruit moet zien. Je kan zo snel bekijken wat voor sfeer een tekening geeft. Nadat we het op papier hebben staan, voeren we het ontwerp in, in de computer.”

De kunstenaars zijn in de fabriek ook zelf aan de slag gaan. „Je krijgt dan opens weer een ingeving

kunstwerken?